

Boletín de inscripción

Apellidos y Nombre

DNI

Fecha de nacimiento

Lugar de nacimiento

Nacionalidad

Domicilio

Población

Provincia C.P.

Tfno.

Profesión (Sí es estudiante, especificar titulación)

Email

Inscripción **40€** Código del curso **18GR01**

Ingreso o transferencia bancaria indicando código del curso y nombre completo de la persona que se matricula a:

Cursos Centro Mediterráneo. Universidad de Granada.
Banco Mare Nostrum (CajaGranada)
ES78 0487 3000 72 2000071392

Nota: Remitir a Secretaría del Centro Mediterráneo el resguardo del ingreso/transferencia junto con boletín debidamente cumplimentado y una copia del DNI.

En _____ a _____ de _____ de 2018

Firma:

Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero "Alumnos", cuya finalidad es la Gestión de los cursos impartidos por el Centro Mediterráneo, inscrito en el Registro General de Protección de Datos, con las cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es el Centro Mediterráneo de la UGR y la dirección donde la persona interesada podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición es Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n 18071 Granada, de todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

No deseo recibir información del Centro Mediterráneo.

del 15 y 16 de marzo de 2018



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



**CENTRO
MEDITERRÁNEO**



RAG
Red Agroecológica de Granada

Sostenibilidad Urbana y Territorial: Los Canales Cortos de Comercialización de Productos Ecológicos.

Lugar de realización:

Granada.

10 horas
presenciales

Dirección

Alberto Matarán Ruiz
Departamento de Urbanística y
Ordenación del Territorio. Universidad
de Granada.

Coordinación

César De la Cruz Abarca
Doctor en Recursos Naturales y Gestión
Sostenible. Universidad de Córdoba.

1 crédito
ECTS
(Actividades
formativas
de Extensión
Universitaria)



**Centro Mediterráneo
Vicerrectorado de Extensión Universitaria**

Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n, Granada
Tfno. 958 24 29 22 / Fax 958 24 28 86 / Email: cemed@ugr.es

@CemedUGR  
centromediterraneo.ugr.es

**Posibilidad de reconocimiento de créditos ECTS OPTATIVOS en los Grados (consultar web para ver convalidaciones)
**Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

courses 2018

El curso Sostenibilidad Urbana y Territorial: Los Canales Cortos de Comercialización de Productos Ecológicos (en adelante CCC) surge de la interacción entre el Proyecto de Excelencia Planpais de la UGR y la Red Agroecológica de Granada - RAG. De este modo, en la práctica de las organizaciones pertenecientes a la RAG y en la investigación generada en la UGR se han identificado un conjunto de conocimientos y experiencias exitosas en relación a los CCC que siguen el ejemplo de otras ciudades europeas y que se han desarrollado especialmente en Granada y en menor medida en otras provincias de Andalucía. Todo esto implica la necesidad de formar a estudiantes, graduados/as y profesionales en esta materia. Se presentan por tanto estrategias y herramientas, prácticas y reales, que han permitido sostenerse y/o crecer a los diferentes casos que se describirán con detalle en este curso. Se espera que el curso contribuya a promover y/o mejorar emprendimientos en CCC desde una visión territorial, agroecológica y de economía social y que el alumnado salga con conocimientos suficientes que les permitan iniciar, mejorar y/o aportar a proyectos de CCC y sistemas agroalimentarios alternativos.

Programa

Jueves, 15 de marzo de 2018

16.00 – 17.00 Presentación del curso e introducción a la Sostenibilidad, el territorio y los canales cortos de comercialización.

Alberto Matarán Ruiz.

César De la Cruz Abarca

Isabel Haro, presidenta de la FACPE (Federación Andaluza de Consumidores/as y Productores/as Ecológicos/as).

17.00 – 19.00 Mercados al aire libre. Ecomercados.

- Canales Cortos de comercialización y ecomercados.

- Funcionamiento, situación actual y tipos de mercados al aire libre.

- La experiencia del Ecomercado de Granada y de la Bioferia de Miraflores.

- Revisión de experiencias dentro del estado español.

César De la Cruz Abarca

19.15 – 21.15

Canales Cortos de Comercialización y Asociaciones y Cooperativas de consumidores/as y productores/as.

- Formas jurídicas y formas de organización.
- La estructura organizativa y la toma de decisiones desde la horizontalidad.
- Para ponernos en marcha: el local, las infraestructuras y los recursos.
- Planificación de la producción y abastecimiento de productos ecológicos, de cercanía, de confianza. Retos y experiencias.

Isabel Haro.

Viernes, 16 de marzo de 2018

16.00 – 18.00 Gestión de Ecotiendas con visión agroecológica.

- El papel de las ecotiendas dentro de los CCC, porqué una tienda con visión agroecológica.
- Funcionamiento, organización y puesta en marcha de una ecotienda.
- La experiencia de Consumo Cuidado y otras experiencias de ecotiendas de las distintas comunidades.

- Cooperación frente a competencia. El “bien común”.

Inés López, Miembro de La RAG. Conduce la ecotienda Consumo Cuidado.

18.15 – 20.15 Sistema de reparto de cestas de alimentos ecológicos.

- Los sistemas de cestas para CCC de alimentos ecológicos: Planificación, recolección, almacenamiento, calidad, logística y transporte de los alimentos ecológicos.

- Tipos de cestas (abierta, cerrada, mixta, etc.).

- La experiencia de la cooperativa agroecológica Valle y Vega.

- Cestas de temporadas.

Daniel Bravo Rodríguez, Licenciado en Ciencias Ambientales. Socio de La RAG y miembro de la cooperativa Valle y Vega.

20.15 – 21.15

Agroecología y evaluación.

Antonio Ortega

César De la Cruz Abarca

Alberto Matarán Ruiz.

